



Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/ budżet w euro
					Jednostka miary	Wartość	
II poł. 2024r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mapa dobrych praktyk, podcast/kanal na youtube	Liczba przedsięwzięć	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI/ 2 000 euro
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD; mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich; informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR / 500 euro
II poł. 2024r.					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	1 sztuka	

II poł. 2024r.	Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym kanał na youtube	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / 1 000 euro
-------------------	---	--	--	--	---	---

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁO