



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LOKALNEJ
STRATEGII ROZWOJU ZA OKRES
OD 01.07.2025 R. DO 31.12.2025 R.

STOWARZYSZENIA
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„BUD-UJ RAZEM”



Czarnocin, 2025r.

WWW.BUDUJ.EU

Stowarzyszenie Lokalna Grupa działania „BUD-UJ RAZEM” realizuje Lokalną Strategię Rozwoju zgodnie z jej założeniami.

Rada oraz pracownicy Biura pogłębiają swoją wiedzę dzięki organizowanym szkoleniom:

– 19.09.2025 – szkolenie dla członków Rady i pracowników Biura z zakresu „procedur oceny i wyboru operacji, procedur oceny i wyboru grantobiorców, lokalnych kryteriów wyboru” .

- 25.09.2025 - szkolenie z zakresu skutecznej komunikacji – realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością.

Data	Miejsce	Nazwa szkolenia	Zakres/tematyka szkolenia	Ilość uczestników szkolenia
19.09.2025r.	Łęg Ręczyński 46, 97-510 Ręczno	szkolenie z zakresu „procedur oceny i wyboru operacji, procedur oceny i wyboru grantobiorców, lokalnych kryteriów wyboru”	Szkolenie obejmowało kompleksowe zagadnienia związane z procesem oceny i wyboru operacji oraz grantobiorców realizowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie prawidłowego, przejrzystego i zgodnego z obowiązującymi przepisami stosowania procedur oraz lokalnych kryteriów wyboru. Zakres tematyczny szkolenia obejmował w szczególności: Podstawy prawne i instytucjonalne ○ akty prawne regulujące proces wyboru operacji i grantobiorców, ○ rola LGD i organów decyzyjnych w procesie oceny, ○ zasady zgodności z LSR. Procedury oceny i wyboru operacji ○ etapy procesu wyboru operacji, ○ weryfikacja formalna wniosków,	17

			- o ocena zgodności operacji z LSR, - o ocena według lokalnych kryteriów wyboru, - o zasady podejmowania decyzji i dokumentowania procesu oceny. Lokalne kryteria wyboru - o cele i znaczenie lokalnych kryteriów wyboru, - o omówienie poszczególnych kryteriów, - o zasady punktacji i interpretacji kryteriów, - o przykłady oceny operacji i grantów według kryteriów lokalnych. Zasady przejrzystości i unikania konfliktu interesów - o bezstronność członków organu decyzyjnego, - o procedury wyłączania się z oceny, - o jawność i archiwizacja dokumentacji.	
25.09.2025	Ekosfera, ul. Juliusz Poniatowskiego 1A, 97-318 Czarnocin	szkolenie z zakresu skutecznej komunikacji – realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością	Szkolenie dotyczyło zasad skutecznej komunikacji z lokalną społecznością w kontekście realizacji Planu Komunikacji, mającego na celu zwiększenie partycypacji mieszkańców oraz efektywnego informowania o działaniach podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Uczestnicy zdobyli wiedzę i umiejętności niezbędne do planowania, prowadzenia i ewaluacji działań komunikacyjnych. Zakres tematyczny szkolenia obejmował w szczególności: Podstawy komunikacji z lokalną społecznością	5

			- o znaczenie komunikacji w realizacji LSR, - o cele i założenia Planu Komunikacji, - o identyfikacja i charakterystyka grup docelowych. Narzędzia i kanały komunikacji - o tradycyjne i nowoczesne formy komunikacji (spotkania, media lokalne, strona internetowa, media społecznościowe), - o dobór kanałów do specyfiki odbiorców, - o zasady dostępności i równego dostępu do informacji. Planowanie i realizacja działań komunikacyjnych - o harmonogramowanie działań, - o przygotowanie jasnych i zrozumiałych komunikatów, - o spójność przekazu i identyfikacja wizualna. Komunikacja dwustronna i angażowanie społeczności - o metody aktywizowania mieszkańców, - o prowadzenie konsultacji społecznych, - o zbieranie opinii i informacji zwrotnych.	
--	--	--	--	--

Zatrudnienie pracowników – LGD zatrudniła pracowników w wymaganym wymiarze czasu pracy, co umożliwiło sprawną realizację działań związanych z wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Poniesiono koszty ich wynagrodzeń oraz związanych z tym zobowiązań finansowych na dzień 31.12.2025r. utrzymanych jest 5 etatów.

Aktywizacja mieszkańców i podmiotów lokalnych

W 2025 roku Lokalna Grupa Działania kontynuowała realizację działań aktywizujących mieszkańców oraz podmioty funkcjonujące na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju, zgodnie z

harmonogramem planu komunikacji. Działania te miały na celu zwiększenie dostępu do informacji, wsparcie potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnej, ze szczególnym uwzględnieniem ludzi młodych, seniorów oraz osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. W I połowie 2025 r. LGD realizowała działania informacyjne ukierunkowane na przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do udziału w procesie wdrażania LSR. Przeprowadzono otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące zasad pozyskiwania środków, kryteriów oceny operacji stosowanych przez Radę LGD oraz zasad przygotowania, realizacji i rozliczania projektów. W ramach tych działań zrealizowano łącznie 3 spotkania informacyjno-szkoleniowe. W II połowie 2025 r. LGD skoncentrowała się na wsparciu beneficjentów LSR na etapie realizacji projektów. Prowadzone było indywidualne doradztwo w zakresie warunków, sposobów realizacji oraz rozliczania operacji, z którego skorzystało ponad 50 osób, co zostało ujęte w rejestrze doradztwa.

Równolegle zrealizowano kampanię informacyjną dotyczącą naborów wniosków oraz możliwości realizacji operacji w ramach LSR. Informacje o terminach przyjmowania wniosków publikowane były na oficjalnej stronie internetowej LGD, stronach internetowych gmin partnerskich, za pośrednictwem mailingu, na portalach społecznościowych oraz fanpage'u LGD. W ramach kampanii opublikowano 5 artykułów na stronach internetowych oraz 2 informacje w mediach społecznościowych i lokalnych. W II połowie 2025 r. LGD przeprowadziła również badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dotyczące jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie oraz rozliczania realizowanych operacji. Badanie realizowane było w formie ankiety wypełnianej po zakończeniu doradztwa. Łącznie dystrybuowano ponad 50 ankiet wśród wnioskodawców i beneficjentów. Dodatkowo LGD zrealizowała kampanię informacyjną dotyczącą tematyki i terminów szkoleń, spotkań konsultacyjnych i animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR. Informacje publikowane były na stronie internetowej LGD, stronach gmin partnerskich, w mailingu oraz na portalach społecznościowych i fanpage'u LGD.

Zgodnie z harmonogramem planu komunikacji zrealizowaliśmy działania określone w poniższej tabeli:

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki	
				Jednostka miary	Wartość
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	3 sztuka
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba osób w rejestrze doradztwa	50 osób

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów na stronach internetowych	5 sztuk
				Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	2 sztuki
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Ankieta wypełniania po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	50 sztuk
Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	1 sztuka

Wsparcie potencjalnych beneficjentów – LGD zapewniła pomoc w zakresie opracowywania projektów, przygotowania wniosków oraz realizacji działań w ramach LSR. Prowadzono doradztwo indywidualne i grupowe, udzielając konsultacji dotyczących dostępnych środków, wymagań formalnych, dzięki temu beneficjenci mogli skutecznie aplikować o środki i realizować inicjatywy zgodnie z założeniami strategii (na potwierdzenie rejestr doradztwa za rok 2025).

Zobowiązanie LGD do:

Lokalna Grupa Działania (LGD) zrealizowała wszystkie wymienione zadania w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), zgodnie z obowiązującymi wytycznymi i harmonogramem.

1. Zapewnienie i utrzymanie infrastruktury technicznej i biurowej – LGD zapewniła odpowiednie zaplecze techniczne i biurowe, umożliwiające sprawną realizację zadań związanych z LSR. Biuro zostało wyposażone w niezbędny sprzęt oraz narzędzia informatyczne wspierające codzienną pracę.
2. Obowiązki informacyjne i promocyjne – LGD realizowała działania promocyjne i informacyjne, zgodnie z wymogami Księgi Wizualizacji znaku PS WPR. Społeczność lokalna była informowana o założeniach PS WPR na lata 2023-2027 (kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI, kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR zgodnie z planem komunikacji na rok 2025).
3. Realizacja Planu Komunikacji – Plan Komunikacji z lokalną społecznością, stanowiący załącznik do umowy ramowej, był realizowany zgodnie z ustalonym harmonogramem. Przeprowadzono szereg działań informacyjnych - publikacje materiałów promujących założenia LSR.
4. Zatrudnienie i ponoszenie kosztów zatrudnienia pracowników – LGD zatrudniła pracowników w wymiarze określonym w wytycznych szczegółowych, zapewniając środki na ich wynagrodzenia.
5. Posiadanie tytułu prawnego do pomieszczenia biurowego – LGD posiada umowę dzierżawy lokalu, w którym znajduje się biuro. Przestrzeń ta została dostosowana do potrzeb organizacji i obsługi beneficjentów.
6. Prowadzenie strony internetowej – Na potrzeby realizacji LSR prowadzona jest strona internetowa LGD, na której publikowane są aktualności, dokumenty oraz informacje o działaniach, w tym aktualny Plan Komunikacji.
7. Tablica informacyjna w biurze LGD – W siedzibie LGD umieszczono tablicę informacyjną zgodnie z wymogami Księgi Wizualizacji znaku PS WPR, zawierającą kluczowe informacje o LSR i jej realizacji (www.buduj.eu)
8. Realizacja Planu szkoleń – Przeprowadzono 2 szkolenia dla członków organu decyzyjnego oraz pracowników biura LGD, zgodnie z przyjętym Planem szkoleń.

Dzięki realizacji powyższych działań LGD skutecznie wdraża LSR, zapewniając sprawną organizację pracy oraz dostęp do informacji i wsparcia dla mieszkańców obszaru objętego strategią.

Nabory:

W II połowie 2025 roku, w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), przeprowadzono trzy nabory wniosków. W toku przeprowadzonych procedur oceny i weryfikacji rozpatrzono łącznie 77 wniosków, spośród których 40 uzyskało pozytywną decyzję o przyznaniu pomocy finansowej. Powyższe dane zostały zaprezentowane w tabeli poniżej.

Nazwa przedsięwzięcia	Numer naboru	Ilość złożonych wniosków	Ilość operacji wybranych	Ilość operacji spełniających warunki formalno-merytoryczne
Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Start DG)	2/2025	23	12	16
Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	3/2025	3	3	3
Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Rozwój DG)	4/2025	51	25	39

Doradztwo:

Nazwa przedsięwzięcia	Numer naboru	Ilość podpisanych umów	Ilość osób które skorzystały z doradztwa w ramach danego naboru	Wysokość dostępnych środków w ramach naboru
Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Start DG)	2/2025	w trakcie weryfikacji w UM	16	230 000,00 euro
Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	3/2025	w trakcie weryfikacji w UM	3	218 501,00 euro
Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Rozwój DG)	4/2025	w trakcie weryfikacji w UM	38	900 000,00 euro

Działalność organów LGD

W okresie od 1 lipca 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Rada dokonała oceny czterech naborów wniosków. Powyższe dane zostały zaprezentowane w tabeli poniżej.

Nazwa przedsięwzięcia	Numer naboru	Ilość operacji wybranych	Ilość podjętych uchwał
Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	1/2025	18	18

Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Start DG)	2/2025	12	12
Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	3/2025	3	3
Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Rozwój DG)	4/2025	25	25

W okresie sprawozdawczym odbyły się:

4 posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia LGD „BUD-UJ RAZEM”

l.p.	Data posiedzenia	Uprawnieni do uczestnictwa członkowie Zarządu	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do uczestnictwa (Frekwencja na posiedzeniach)	Liczba podjętych uchwał
1.	19.08.2025r (posiedzenie on-line) ANULOWANE / ODWOŁANE	32	0	0
2.	23.08.2025r (posiedzenie on-line)	32	14	2
3.	14.09.2025r (posiedzenie on-line)	32	13	4
4.	30.12.2025r (posiedzenie on-line)	32	20	1

„W okresie sprawozdawczym nie odbyło się żadne posiedzenie Walnego Zebrania Członków LGD „BUD-UJ RAZEM”.”

Liczba członków LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba członków na dzień podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji lokalnej strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	Liczba członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym w ramach danego sektora:				Liczba członków, którzy w okresie sprawozdawczym utracili członkostwo w ramach danego sektora:			
	publiczny	społeczny	gospodarczy	mieszkańcy	publiczny	społeczny	gospodarczy	mieszkańcy
109	0	0	0	0	0	0	0	0

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁKO

