Dofinansowane przez Unię Europejską

# HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIALANIA "BUD-UJ RAZEM" NA ROK 2025

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego ( grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu | Zakładane wskaźniki | | Planowane efekty/ budżet w euro |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Jednostka miary | Wartość | |
| **I i II poł. 2025r.** | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe | Liczba spotkań | 3 sztuka | Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / **2000 euro** |
| **II poł. 2025r.** | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy,w tym ludzie młodzi, seniorzy, osobyw niekorzystnej sytuacji | Doradztwo indywidualne | Liczba osób w rejestrze doradztwa | 50 osób | Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunkówi sposobów realizacji i rozliczenia operacji / **500 euro** |
| | | | | Szkolenia | Liczba szkoleń | 1 sztuka | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **II poł. 2025r.** | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | Liczba artykułów na stronach internetowych | 5 sztuk | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / **300 euro** |
| | | | | | Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym | 2 sztuki | |
| **II poł. 2025 r.** | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego prze LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | Ankieta wypełniania po doradztwie | Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów | 50 sztuk | Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **II poł. 2025r.** | Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR | Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich | Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD | Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich | 1 sztuka | Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / **1 000 euro** |

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁŁO

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
"BUD-UJ RAZEM"
ul. Juliusza Poniatowskiego 1A
97-318 Czarnocin
NIP: 7732413998, KRS: 0000307230
tel. 44 719 22 29, www.buduj.eu
e-mail: biuro@buduj.eu