HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIALANIA "BUD-UJ RAZEM" NA ROK 2025

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/ budżet w euro
					Jednostka miary	Wartość	
I poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mapa dobrych praktyk, podcast/kanał na youtube	Liczba przedsięwzięć	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI/ **2 000 euro**
I poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp,	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD;	Liczba artykułów	2 sztuki	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców

	zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych proce durach)		przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich; informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	2 sztuki	o LGD i LSR / **2000 euro**
I i II poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	3 sztuka	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / **2000 euro**
II poł. 2025r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy,w tym ludzie młodzi, seniorzy, osobyw niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba osób w rejestrze doradztwa	50 osób	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunkówi sposobów realizacji i rozliczenia operacji / **500 euro**
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 sztuka	

I i II poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów na stronach internetowych	5 sztuk	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / **300 euro**
					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	2 sztuki	
II poł. 2025 r.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego prze LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Ankieta wypełniania po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	50 sztuk	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych

II poł. 2025r.	Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym kanał na youtube	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	1 sztuka	Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / **1 000 euro**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
"BUD-UJ RAZEM"
ul. Juliusza Poniatowskiego 1A
97-318 Czarnocin
NIP: 7732413998, KRS: 0000307230
tel. 44 719 22 29, www.buduj.eu
e mail: biuro@buduj.eu

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁŁO