Harmonogram planu komunikacji na rok 2026

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/ budżet w euro
					Jednostka miary	Wartość	
I i II poł. 2026 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD; mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich; informacje na portalach społecznościowych , fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów	2 sztuki	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR
					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	2 sztuki	
I i II poł. 2026r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy,	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	3 sztuki	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / 1500 euro

	przez Radę i zasadach realizacji projektów		osoby w niekorzystnej sytuacji				
I i II poł. 2026r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba osób w rejestrze doradztwa	100 osób	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji / 1000 euro
				Szkolenia	Liczba szkoleń	2 sztuki	
	Poinformowanie potencjalnych	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy	informacje na oficjalnej	Liczba artykułów na stronach internetowych	10 sztuk	Poinformowanie potencjalnych

I i II poł. 2026r.	wnioskodawcó w o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	nt. terminów przyjmowanych wniosków	w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych , fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	4 sztuki	wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / 500 euro
I i II poł. 2026r.	Poinformowani e o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych , animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych , fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym kanał na youtube	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	3 sztuki	Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / 2 000 euro

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
"BUD-UJ RAZEM"
ul. Juliusza Poniatowskiego 1A
97-318 Czarnocin
NIP: 7732413998, KRS: 0000307230
tel. 44 719 22 29, www.buduj.eu
e-mail: biuro@buduj.eu

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁŁO

I i II poł. 2026r.	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świdczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	100 sztuk	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np.. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
"BUD-UJ RAZEM"
ul. Juliusza Poniatowskiego 1A
97-318 Czarnocin
NIP: 7732413998, KRS: 0000307230
tel. 44 719 22 29, www.buduj.eu
e mail: biuro@buduj.eu

WICEPREZES ZARZĄDU
JUSTYNA STRUMIŁŁO