

Tabela nr 2

Budżet i źródło finansowania	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
					Jednostka miary	Wartość		
6 000 EUR PS WPR Zarządanie LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mapa dobrych praktyk, podcast/kanal na youtube	Liczba przedsięwzięć	3 szt.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Monitoring oglądalności strony LGD
	Poinformowanie potencjalnych	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy,	- informacje na oficjalnej internetowej	Liczba artykułów	5 szt.	Poinformowanie potencjalnych	Bieżące monitorowanie,

	wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	nt. głównych założeń LSR	w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	stronie LGD, - mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, - informacje na portalach społecznościowych, - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	5 szt.	wnioskodawców o LGD i LSR	ewaluacja okresowa
6 000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	10 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
6 000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne  Szkolenia	Liczba osób w rejestrze doradztwa  Liczba szkoleń	300 os.  6 szt.	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa/ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

3 000 EUR PS WPR Zarządanie LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	- informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowej gmin partnerskich, - informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów na stronach internetowych	23 szt.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	9 szt.		
0,00	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań realizowanych operac	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	200 szt.	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Badanie ankietowe
8 000 EUR PS WPR Zarządanie LSR	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	- informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowej gmin partnerskich, - informacje na portalach	Liczba artykułów na stronach internetowych	1 szt.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Bieżące monitorowanie, ewaluacja końcowa
					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym/	5 szt.		

				społecznościowych, fanpage LGD oraz mediach o zasięgu lokalnym - spotkania - kanał na youtube	Liczba spotkań	5 szt.	
6 000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	- informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, - mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, - informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - kanał na youtube	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	6szt.	Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich  Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa

Źródło: Opracowane własne LGD.

STOWARZYSZENIE LGD  
„BUD-UJ RAZEM”  
Os. Niewiadów 43, 97-225 Ujazd

PREZES ZARZĄDU  
WOJŚCIECH OLBORSKI

WICEPREZES ZARZĄDU  
JUSTYNA STRUMILLIĆ