



## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "BUD-UJ RAZEM" NA ROK 2025

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/ budżet w euro
					Jednostka miary	Wartość	
I poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mapa dobrych praktyk, podcast/kanal na youtube	Liczba przedsięwzięć	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI/ <b>2 000 euro</b>
I poł. 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp,	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD;	Liczba artykułów	2 sztuki	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców



	zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych proce durach)		przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich; informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym 2 sztuki	o LGD i LSR / 2000 euro
<b>II poł. 2025r.</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań 3 sztuka	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / 2000 euro
<b>II poł. 2025r.</b>	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne Szkolenia	Liczba osób w rejestrze doradztwa 50 osób Liczba szkoleń 1 sztuka	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków sposobów realizacji i rozliczenia operacji / 500 euro



<p><b>I i II poł. 2025r.</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowej gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Liczba artykułów na stronach internetowych</p> <p>Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>5 sztuk</p> <p>2 sztuki</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / <b>300 euro</b></p>
<p><b>II poł. 2025 r.</b></p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Ankieta wypełnienia po doradztwie</p>	<p>Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów</p> <p>50 sztuk</p>		<p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>

<p><b>II poł. 2025r.</b></p>	<p>Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym kanał na youtube</p>	<p>Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich</p>	<p>1 sztuka</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / <b>1 000 euro</b></p>
----------------------------------	---	---	--	--	--	-----------------	--